MORELLATOGROUP

PROFIL DE LA SOCIÉTÉ 2026

SECTIONS

2 QUI NOUS SOMMES

4 GOUVERNANCE

5 VALEURS ET MISSION
MAKE IT PRECIOUS

6 VENTE AU DÉTAIL ET MARQUES

7 VENTE AU DÉTAIL

11 DISTRIBUTION

12 PORTEFEUILLE DE MARQUES

21 FABRICATION

22 DURABILITÉ

QUI NOUS SOMMES

750 mln
Chiffres d'affaires consolidé

4.800
employés dans le monde

21
marques

665
magasins en Europe

60
pays

6
sites de commerce en ligne

7.000
revendeurs dans le monde



Cristina de' Stefani Carraro Massimo Carraro Marco Carraro

« Animés par la tradition et les racines familiales de notre entreprise, avec passion et recherche constante de qualité et d'innovation, nous poursuivons notre mission partagée par une équipe de près de 4800 personnes : créer de belles choses et offrir une expérience inoubliable à tous nos clients. »

Massimo Carraro, Président

QUI NOUS SOMMES

Une **réalité entrepreneuriale solide et dynamique**, capable d'**innover** et toujours tournée vers l'**avenir.**

- **Portefeuille de grandes marques :** ADN fort et unique dans le domaine de la joaillerie et de l'horlogerie haut de gamme
- Leader européen de la **distribution** horlogère et joaillière **multimarques** : **plateforme omnicanale** unique
- Siège social en **Italie** et sociétés d'exploitation à l'étranger en **Europe**, au **Moyen-Orient** et en **Hong Kong, Thailand, PRC et USA**

Étapes importante :

1930 — Morellato est né, le 1er producteur en Europe de bracelets en cuir pour montres

Le réseau européen — **1990-95**

1997 — Morellato Ltd - Hong Kong

Bijoux Morellato — **1999**

2006 — Acquisition du Sector Group Italie

Acquisition du D.I.P. - Italie
Réseau de vente au détail Bluespirit — **2007**

2016 — Acquisition du Kronoshop - Italie

Acquisition du Mister Watch France — **2018**

2019 — Acquisition du Cleor Group France

Acquisition du D'Amante - Italie — **2020**

2022 — Italian Luxury Mea - Dubai

Acquisition du Pierre Roux France — **2022**

2023 — Acquisition du Christ Group Allemagne

Inauguration de la succursale en Thaïlande — **2024**

2025 — Inauguration de la succursale en USA

LA GOUVERNANCE ET LE TOP MANAGEMENT

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Massimo Carraro - President & CEO

Marco Carraro - Supply Chain CEO
Cristina de' Stefani - Finance CEO
Aymeric Chaumet - Shareholder
Marina Salamon - Independent
Matteo Marzotto - Independent

GROUP Chief FINANCIAL Officer

Morellato HK Limited Managing Director
- *Dongguan - PRC*
- *Bangkok - TH*

D.I.P. - IT General Manager

CHRIST - DE Managing Director

CLEOR - FR General Manager

MARKETING Manager

HR Director

GROUP MERCHANDISING Manager

BU E-COMMERCE Manager
- *Dongguan PRC*

BU Italy WHOLESALE Manager

BU International WHOLESALE Manager
- *Italian Luxury Mea Dubai*
- *Mister Watch Paris*
- *Hong Kong Asia*

BU Italy DISTRIBUTION Manager

BU International WATCHSTRAPS Manager

VALEURS ET MISSION

Interpréter la **grande tradition de la fabrication italienne**, de la joaillerie et de l'horlogerie précieuses, pour être un point de référence pour le consommateur contemporain.

- Passion
- Ténacité
- Vision
- Innovation
- Durabilité et valorisation des personnes

MAKE IT PRECIUOS

C'est le manifeste qui résume la vision et la méthode du Groupe. Cet état d'esprit nous a permis de repenser l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des produits précieux, de la gérer et de toucher directement le cœur des consommateurs, en mettant particulièrement l'accent sur le processus créatif et la qualité.

Le précieux n'est pas seulement ce que l'on porte, mais aussi le chemin qui mène à sa création.

Dans un contexte où les gens recherchent de plus en plus la valeur, la qualité et l'authenticité qui perdurent dans le temps, le groupe Morellato crée de la valeur grâce à des marques de bijoux et de montres à l'identité forte.



VENTE AU DÉTAIL ET MARQUES

Modèle économique unique en Europe sur le marché de la joaillerie et de l'horlogerie avec une **intégration complète de la chaîne d'approvisionnement**, de la production au consommateur final, en passant par la distribution au détail et en gros.

- Idéation & Conception
- Achat direct de matières premières et contrôle qualité : diamants et pierres précieuses provenant des mines, or et argent, etc.
- Production interne de montres, bijoux, emballages et matériaux POS
- Distribution internationale
- Plateforme logistique interne
- Réseau de vente au détail direct en ligne et hors ligne
- Services après-vente
- Marketing et gestion de la marque





VENTE AU DÉTAIL



292 magasins in Italie



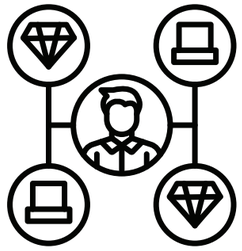
213 magasins en Allemagne



160 magasins en France



Excellent position



Omnicanal : Leader européen

- **Positions de primer choix** dans les **principales villes européennes**

- **Italie**, chaînes **Bluespirit** et **D'Amante** :
  292 magasins | 2 sites de e-commerce

- **Allemagne** et **Autriche**, enseignes du **Groupe Christ** :
  213 magasins | 2 sites de e-commerce

- **France**, enseignes du **Groupe Cleor** :
  160 magasins | site de e-commerce

- **Leader européen de l'Omnicanal :**
  Présence numérique unique dans le commerce multimarque de montres et de bijoux

GROUPE CHRIST
ALLEMAGNE

- **CHRIST**, **BRINCKMANN & LANGE**, **VALMANO**:
  3 enseignes prestigieuses (hors ligne et en ligne)

- **Leader européen** des **services multicanaux**

- Emplacements privilégiés dans les **principales rues commerçantes** et les **centres commerciaux**

- Première marque de **haute joaillerie** en Allemagne : CHRIST est largement la première marque de bijoux « top of mind » pour les consommateurs allemands et autrichiens (étude de marché 2025)

- Mélange parfait de marques détenues, sous licence et distribuées





BLUESPIRIT ET D'AMANTE
ITALIE

- **Bluespirit, D'Amante**:
  2 marques de bijoux précieux issus de la tradition de l'orfèvrerie italienne

- Services **omnicanaux** et de personnalisation de produits

- Présence généralisée dans le quartier avec des magasins dans les **meilleurs centres commerciaux**

- Distributeur de montres **Swiss Made** et **milieu de gamme**





GROUPE CLEOR FRANCE

- **Cleor**, **Noélie, Pierre Roux**: 3 marques qui expriment la joaillerie précieuse

- **Bijoutier créateur**: atelier de joaillerie interne pour des produits sur-mesure

- Distributeur de montres **Swiss Made** et **milieu de gamme**

- Présence dans les centres commerciaux les plus prestigieux des principales zones commerciales





DISTRIBUTION MONDIALE

- **Présence consolidée en Europe et au Moyen-Orient** avec accès aux principaux grands magasins et bijouteries traditionnelles
- Des **partenariats solides** avec les plus importants **distributeurs et détaillants**
- **Mister Watch** : acteur clé en France pour le canal du commerce de gros
- **NXT Level :** le distributeur de gros en Allemagne
- **Italian Luxury Mea** : notre succursale dans le Design District de Dubaï
- Présence commerciale établie dans la zone APAC par le biais de la **succursale de Hong Kong**
- Gestion directe des ventes sur les **principales plates-formes de commerce électronique** via la **succursale de Dongguan, RPC**
- **Morellato USA : notre succursale pour un marché stratégique**
- Excellent positionnement dans le Travel Retail grâce à des unités opérationnelles dédiées







MARQUES PROPRES
- BIJOUX -

MORELLATO
VENEZIA 1930

- Plus de 90 ans de **tradition**, d'**expérience** et de **savoir-faire**
- **Valeur et préciosité :** focus sur les collections en **argent 925‰ durable**
- Féminine, raffinée et contemporain: "Gioielli da Vivere"
- Design italien, qualité, style contemporain et durabilité





MARQUES PROPRES
- BIJOUX -

BLUESPIRIT
LA GIOIELLERIA ITALIANA

- La marque de **bijoux précieux**
- Interprète de la **tradition de l'orfèvrerie italienne**
- Or 18 carats, diamants, pierres précieuses, argent



D'AMANTE

- **Elégance, raffinement** et **préciosité**
- Tradition et innovation
- L'**héritage du diamant** : de la mine au consommateur



MARQUES PROPRES
- BIJOUX -

CHRIST
seit 1863

- Depuis 1863, synonyme de **bijoux précieux**, **d'artisanat traditionnel** et de **qualité**
- Collections exclusives en **or et diamants**
- Collections en **argent durable**
- **160 ans de savoir-faire** se mêlent au design contemporain et aux dernières tendances



MARQUES PROPRES
- BIJOUX -

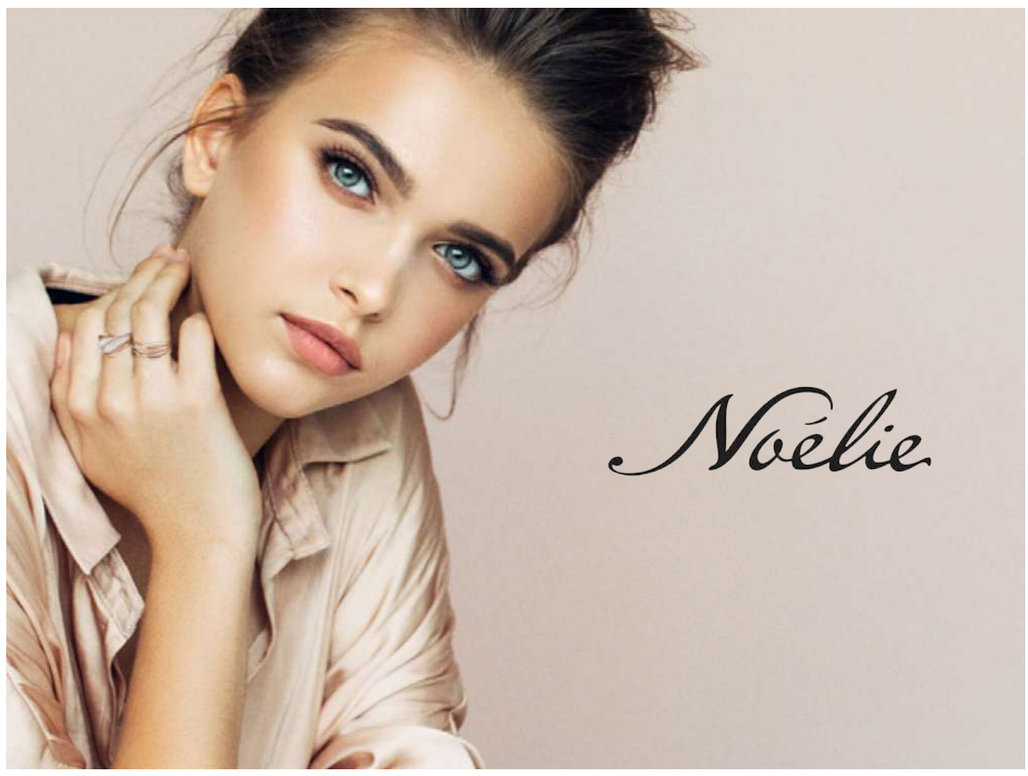
CLEOR
BIJOUTIER CRÉATEUR

- **Des bijoux précieux et abordables**
- Qualité, tendance et meilleur rapport qualité-prix
- La philosophie de la marque tient dans le claim: “Bijoutier Créateur”



Noélie

- Destiné à une clientèle jeune et féminine
- Bijoux à la mode et de créateurs
- Collections sensuelles et élégantes



MARQUES PROPRES
- MONTRES -

- Plus de 160 ans d'**histoire et** de **tradition horlogère**
- Combinaison parfaite de la **technologie Swiss Made** et du **design italien**
- Trois univers d'élégance : Classique, Sport et Urbain
- Focus sur les **mouvements automatiques** et les **éditions limitées**



MARQUES PROPRES
- MONTRES -

SECTOR
NO LIMITS

- Fondée en Italie en 1973
- Pionnier des montres de sport
- **Qualités techniques, performances sportives, design tout italien :** des **archives uniques** au design le plus contemporain
- Trois univers de référence : **No Limits, Smartwatch, Bijoux**
- Collection Iconica 230 : focus sur les mouvements automatiques
- **Incassable : 3 ans de garantie**

Lucien Rochat
MAISON HORLOGÈRE SUISSE
DEPUIS 1925

- **Plus de 100 ans d'histoire et de tradition** dans la fabrication de montres
- Un style classique aux accents vintage
- Le souci du détail : **mouvement automatique, verre saphir, fond de boîtier 3D anti-rayures, boucle déployante**
- **Garantie de 4 ans**





MARQUES SOUS LICENCE

KARL LAGERFELD

- La vision iconique et l'esthétique de son fondateur, Karl Lagerfeld, mélangées à un esprit moderne et tourné vers l'avenir.
- Une inspiration parisienne classique avec une attitude rock-chic
- L'expression d'une élégance intemporelle et d'un luxe ambitieux
- Bijoux et montres de tous les jours, pièces audacieuses et éditions limitées exclusives pour hommes et femmes



MARQUES SOUS LICENCE

Maserati

- Marque historique et légendaire, ambassadrice de l'excellence italienne dans le monde
- Emblème du design avant-gardiste et de la perfection mécanique
- Tradition et d'innovation pour un produit de haute performance
- N°1 mondial des marques horlogères du secteur automobile



TRUSSARDI

- Marque italienne fondée en 1911
- Héritage, tradition et détails élégants
- Une élégance intemporelle pour un luxe abordable
- Collections de montres pour lui et pour elle



MARQUES SOUS LICENCE

GCDS
MILANO

- Connu pour son esthétique audacieuse, ses couleurs vives, ses références à la culture pop et ses designs expérimentaux
- Combine créativité, ironie et tradition pour créer un langage visuel unique
- Embrasse l'ironie et l'inclusivité, utilisant l'humour comme outil créatif
- Forte dimension internationale tout en restant fidèle à ses racines italiennes



CHIARA FERRAGNI

- Marque pop-fashion née d'une idée de Chiara Ferragni : muse, directrice artistique et PDG de la marque
- Dynamique, internationale, moderne : une marque de style de vie présente dans le monde entier
- Large collection de bijoux précieux et tendances



MARQUES SOUS LICENCE

JETTE

- Marque née en 2000 créée par Jette Joop, designer allemand
- Des bijoux élégants, modernes et féminins avec une touche scandinave et des zircons étincelants



GUIDO MARIA KRETSCHMER

- Marque de bijoux fondée en 2016 par Guido Maria Kretschmer, célèbre et bien-aimé designer allemand
- Des collections légères, féminines et ludiques, avec des propositions toujours tendances et à la mode



FABRICATION

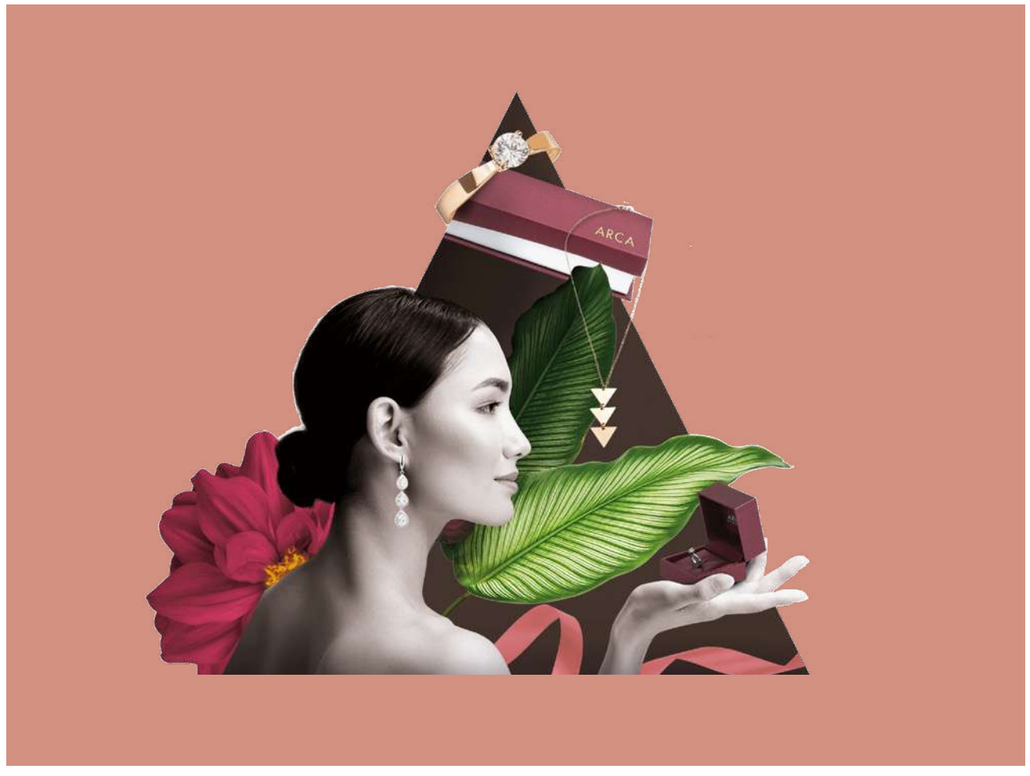
MORELLATO
VENEZIA 1930

- Leader européen dans la production de bracelet de montre
- **Fournisseur** des plus prestigieuses **sociétés horlogères Swiss Made**
- Fabrications **Made in Italy**
- Collections en **cuirs précieux** et **collections durables** réalisées avec des **matériaux recyclés**



ARCA

- **Leader italien dans la production de matériaux POS** pour bijoux et montres
- Un **savoir-faire consolidé** dans la création et la personnalisation de coffrets, présentoirs, packs et cabas entièrement réalisés à la main
- **Plateformes logistiques internes** basées en Italie et en Chine



DURABILITÉ : ENTREPRISE ET MARQUES

Le Groupe Morellato s'engage activement à respecter et à promouvoir les questions **environnementales, éthiques et sociales**.

- 2022: publication du premier **rapport de développement durable** selon les normes GRI (Global Standards for Sustainability Reporting)

- Atteinte des **objectifs ESG** (Environmental, Social, Governance)

- **Certifications** qualité, environnement et sécurité

- **Certification RJC** (Responsible Jewellery Council) *: or, platine, diamants et pierres précieuses*

Des **produits** attentifs à la responsabilité sociale et environnementale.

- **Matériaux recyclés et certifiés** : argent, acier, cuir, plastique

- **Certification IGI** (International Gemological Institute): diamants, émeraudes, rubis et saphirs de laboratoire

- **Certification FSC** (Forest Stewardship Council): matériaux d'emballage et de présentation

- **Marques 100 % durables**

Milan - Italie

Morellato SpA
Via Gabrio Serbelloni, 5
20122 Milano
T: +39 02 77871642

Paris - France

Cleor SAS
100-101, Terrasse Boieldieu
Tour Franklin, la Défense
92800 Puteaux, Paris
T: +33 (0) 32 31 30 60

Hagen - Allemagne

Christ Juweliere und Uhrmacher seit 1863 GmbH
Kabeler Straße 4
58099 Hagen
T: +49 0800 1863 300
info@christ.de

Headquarter

Padoue - Italie

Morellato SpA
Via Commerciale, 29
35010 Santa Giustina in Colle (PD)
T: +39 049 9323777
info@morellato.com

Paris - France

Mister Watch
100-101, Terrasse Boieldieu
Tour Franklin, la Défense
92800 Puteaux, Paris
T: +33 01 87 77 01 90
commercial4@misterwatch.fr

Hagen - Allemagne

NXT LVL Brands GmbH
Kabeler Straße, 4
58099 Hagen
T: +49 0800 1863 300
support@nxt-lvl.com

Dubai - EAU

Italian Luxury MEA
Office 105 - Building 8
Dubai Design District, Dubai
T: +971 4 4561348
sayed.karam@italianluxurymea.com

Hong Kong

Morellato HK Limited
Unit B, 8th Floor, KC100
100 Kwai Cheong Road
Kwai Chung, New Territories
Hong Kong
T: +852 27850080

Dongguan - PRC

Morellato Dongguan
Room 601, Building 1
No. 33 Yuehai Avenue
Xiegang Town
Dongguan City
Guangdong Province

Bangkok - Thailand

Morellato HK - Rep. Office Thailand
Bangkok City Tower, 13th Floor
No. 179 South Sathorn Road
Thungmahamek, Sathorn district, Bangkok

Miami, Florida - USA

Morellato USA Inc.
1221Brickell Avenue, Suite 1160
Miami, FL 33131

morellatogroup.com