MORELLATOGROUP

FIRMEN PROFIL 2026

ABSCHNITTE

2 WER WIR SIND

4 UNTERNEHMENSLEITUNG

5 WERTE & AUFGABE
MAKE IT PRECIOUS

6 HANDEL & MARKEN

7 VERTRIEB

11 GROSSHANDEL

12 MARKEN PORTFOLIO

21 HERSTELLUNG

22 NACHHALTIGKEIT

WER WIR SIND

750 Mio.
Konsolidierter Umsatz

4.800
Mitarbeiter weltweit

21
Marken

665
Filialen in Europa

60
Länder

6
e-commerce Websites

7.000
Händler weltweit



Cristina de' Stefani Carraro Massimo Carraro Marco Carraro

«Geleitet von der Tradition und den familiären Wurzeln unseres Unternehmens, mit Leidenschaft und ständiger Suche nach Qualität und Innovation, setzen wir unsere Aufgabe fort, die von einem Team von fast 4.800 Mitarbeitern geteilt wird: schöne Dinge zu schaffen und allen unseren Kunden ein unvergessliches Erlebnis zu bieten.»

Massimo Carraro, President

WER WIR SIND

Eine solide und dynamische Unternehmenskultur, die fähig ist, **innovativ** und stets **zukunftsorientiert** zu handeln.

- **Portfolio der Top-Marken:** starke und einzigartige DNA bei Premium-Schmuck und Uhren
- **Europäischer Marktführer** im **Multi-Brand** Schmuck- und Uhrenhandel; Alleinstellungsmerkmal **Omnichannel-Plattform**
- Hauptsitz in **Italien** und **Auslandsniederlassungen** in **Europa**, im **Nahen Osten** und in **Hong Kong, Thailand, PRC und USA**

Die Meilensteine:

1930 Gründung von Morellato, erster Hersteller von Lederarmbändern in Europa

Das europäische Netzwerk **1990-95**

1997 Morellato Ltd - Hong Kong

Morellato-Juwelen werden geboren **1999**

2006 Akquisition der Sector Group Italien

D.I.P. Akquisition - Italien Bluespirit Einzelhandel Netzwerk **2007**

2016 Kronoshop Akquisition - Italien

Mr Watch Akquisition Frankreich **2018**

2019 Cleor Group Akquisition Frankreich

D'Amante Akquisition - Italien **2020**

2022 Italian Luxury Mea - Dubai

Pierre Roux Akquisition Frankreich **2022**

2023 Christ Group Akquisition Deutschland

Einrichtung einer Zweigstelle in Thailand **2024**

2025 Einrichtung einer Zweigstelle in USA

UNTERNEHMENSLEITUNG UND TOP-MANAGEMENT

DIREKTORIUM

Massimo Carraro - President & CEO

Marco Carraro - Supply Chain CEO
Cristina de' Stefani - Finance CEO
Aymeric Chaumet - Shareholder
Marina Salamon - Independent
Matteo Marzotto - Independent

- *GROUP Chief FINANCIAL Officer*
- *Morellato HK Limited Managing Director*
  - *Dongguan - PRC*
  - *Bangkok - TH*
- *D.I.P. - IT General Manager*
- *CHRIST - DE Managing Director*
- *CLEOR - FR General Manager*
- *MARKETING Manager*
- *HR Director*
- *GROUP MERCHANDISING Manager*
- *BU E-COMMERCE Manager*
  - *Dongguan PRC*
- *BU Italy WHOLESALE Manager*
- *BU Italy DISTRIBUTION Manager*
- *BU International WHOLESALE Manager*
  - *Italian Luxury Mea Dubai*
  - *Mister Watch Paris*
  - *Hong Kong Asia*
- *BU International WATCHSTRAPS Manager*

WERTE & AUFGABE

Wir interpretieren die große **Tradition der italienischen Schmuck-und Uhrmacherkunst** und machen sie zu einem Bezugspunkt für den modernen Verbraucher.

- Leidenschaft
- Beharrlichkeit
- Weitblick
- Innovation
- Nachhaltigkeit und Wertschätzung der Menschen

MAKE IT PRECIUOS

Es ist das Manifest, das die Vision und Methode der Gruppe zusammenfasst. Diese Denkweise hat es uns ermöglicht, die gesamte Lieferkette für Schmuck neu zu konzipieren, sie zu verwalten und direkt die Herzen der Verbraucher zu erreichen, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf dem kreativen Prozess und der Qualität liegt.

Wertvoll ist nicht nur das, was getragen wird, sondern auch der Weg, der zu seiner Entstehung führt.

In einem Umfeld, in dem Menschen zunehmend nach Wert, Qualität und Authentizität suchen, die über die Zeit Bestand haben, schafft die Morellato Group Wert durch Schmuck- und Uhrenmarken mit einer starken Identität.



HANDEL & MARKEN

Einzigartiges Geschäftsmodell in Europa auf dem Schmuck- und Uhrenmarkt mit einer **vollständige**n **Integration der Lieferkette**, von der Produktion bis zum Endverbraucher, durch Einzel- und Großhandel.

- Konzeption & Design
- Direkteinkauf von Rohstoffen und Qualitätskontrolle : Diamanten und Edelsteine aus Minen, Gold und Silber, etc.
- Eigene Produktion von Uhren-, Schmuck-,Verpackungs- und POS-Materialien
- Internationaler Vertrieb
- Interne Logistikplattform
- Direktes Online- und Offline-Einzelhandelsnetz
- After-Sales-Service
- Marketing & Brand Management





VERTRIEB



292 Filialen in Italien



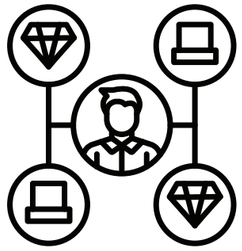
213 Filialen in Deutschland



160 Filialen in Frankreich



Erstklassige Lagen



Omnichannel: Europäischer Marktführer

- Präsenz in den **besten Lagen** der wichtigsten **europäischen Städte**

- **Italien, Bluespirit- und D'Amante:**
  292 Filialen | 2 E-Commerce-Websites

- **Deutschland und Österreich, Christ Group**:
  213 Filialen | 2 E-Commerce-Websites

- **Frankreich, Cleor Group**:
  160 Filialen | 1 E-commerce-Website

- **Europäischer Omnichannel-Marktführer:**
  einzigartiger digitaler Auftritt im Multibrand-Uhren- und Schmuckhandel

CHRIST GROUP DEUTSCHLAND

- **CHRIST**, **BRINCKMANN & LANGE**, **VALMANO**:
  3 prestigeträchtige Namen im Einzelhandel
  (offline und online)

- **Europäischer Marktführer** für **Multichannel-Services**

- Top-Lagen in den **Haupteinkaufsstraßen** und **Einkaufszentrum**

- Top-Marken für **hochwertigen Schmuck** in Deutschland:
  CHRIST ist weitgehend die erste „Top-of-Mind"-Schmuckmarke für deutsche und österreichische Verbraucher (Marktforschung 2025)

- Perfekter Mix aus eigenen, lizenzierten und Handels-Marken





BLUESPIRIT UND D'AMANTE
ITALIEN

- **Bluespirit, D'Amante**: 2 Marken mit **hochwertigem Schmuck** aus der italienischen Goldschmiedetradition

- **Omnichannel** und kundenspezifischer Produkt-Service

- Flächendeckende Präsenz im gesamten Land mit Geschäften **in den besten Einkaufszentren**

- **Swiss Made Uhren im mittleren Preissegment**





CLEOR GROUP
FRANKREICH

- **Cleor**, **Noélie, Pierre Roux**: 3 Marken in der Ästhetik hochwertigen Schmucks

- **Bijoutier créateur**: eigene Goldschmiede-Werkstatt für Maßanfertigungen

- **Swiss Made Uhren im mittleren Preissegment**

- Präsenz in den renommiertesten Einkaufszentren der wichtigsten Einkaufsstraßen





GROSSHANDELSVERTRIEB WELTWEIT

- Konsolidierte **Präsenz in Europa und dem Nahen Osten** mit Zugang zu den wichtigsten Kaufhäusern und traditionellen Juwelieren
- **Starke Partnerschaften** mit den wichtigsten **Lieferanten und Einzelhändlern**
- **Mister Watch**: der **französische** Großhändler **als Hauptakteur**
- **NXT Level:** der Großhändler in Deutschland
- **Italian Luxury Mea**: unsere **Filiale** im **Dubai** Design Distric
- Etablierte kommerzielle Präsenz in der APAC-Region durch die **Niederlassung in Hongkong**
- Direktvertriebsmanagement auf den **wichtigsten E-commerce-Plattformen** über die Niederlassung in Dongguan, VR China
- **Morellato USA: unsere Filiale für einen strategischen Markt**
- Hervorragende Positionierung im **Travel Retail** mit eigener Business Unit





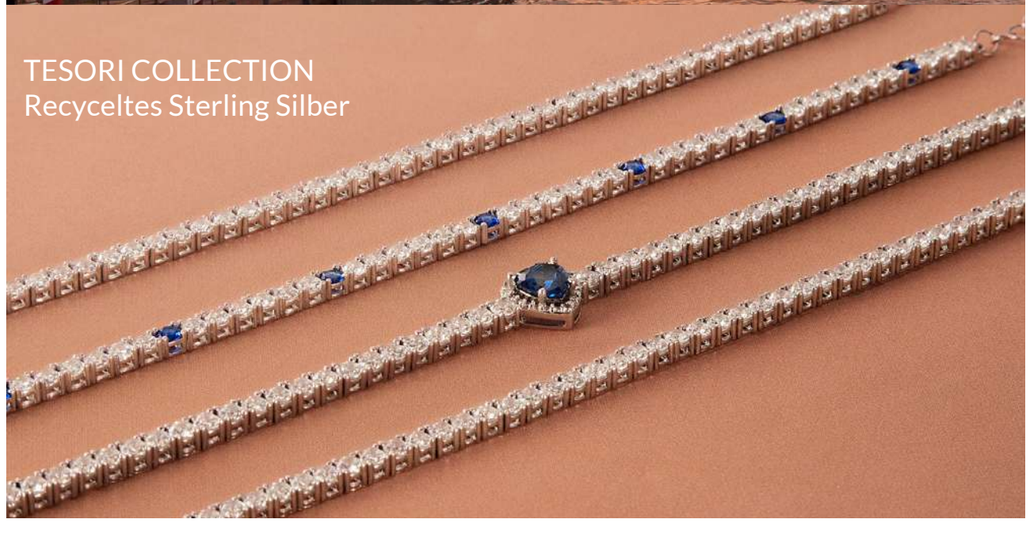


EIGENMARKEN
- SCHMUCK -

MORELLATO
VENEZIA 1930

- Über 90 Jahre **Tradition, Erfahrung und Know-how**
- **Hochwertig und edel:** Fokus auf die **nachhaltigen Sterlingsilber-Kollektionen**
- Feminin, luxuriös und modern: “Gioielli da Vivere”
- Italienisches Design, Qualität, zeitgenössischer Stil und Nachhaltigkeit





EIGENMARKEN
- SCHMUCK -

BLUESPIRIT
LA GIOIELLERIA ITALIANA

- Die Marke des **kostbaren Schmucks**
- Interpretation **italienischer Goldschmiedetradition**
- 18 Karat Gold, Diamanten, Edelsteine, Silber



D'AMANTE

- **Eleganz, Raffinesse** und **Kostbarkeit**
- Tradition und Innovation
- Das Erbe des Diamanten: von der Mine zum Verbraucher



EIGENMARKEN
- SCHMUCK -

CHRIST
seit 1863

- Seit 1863 gleichbedeutend für **hochwertigen Schmuck** sowie **traditionelle Handwerkskunst** und **Qualität**
- Exklusive Kollektionen aus **Gold und Diamant**
- Kollektionen aus **Nachhaltige Silber**
- **160 Jahre Know-how** verbinden sich mit zeitgemäßem Design und neuesten Trends



EIGENMARKEN
- SCHMUCK -

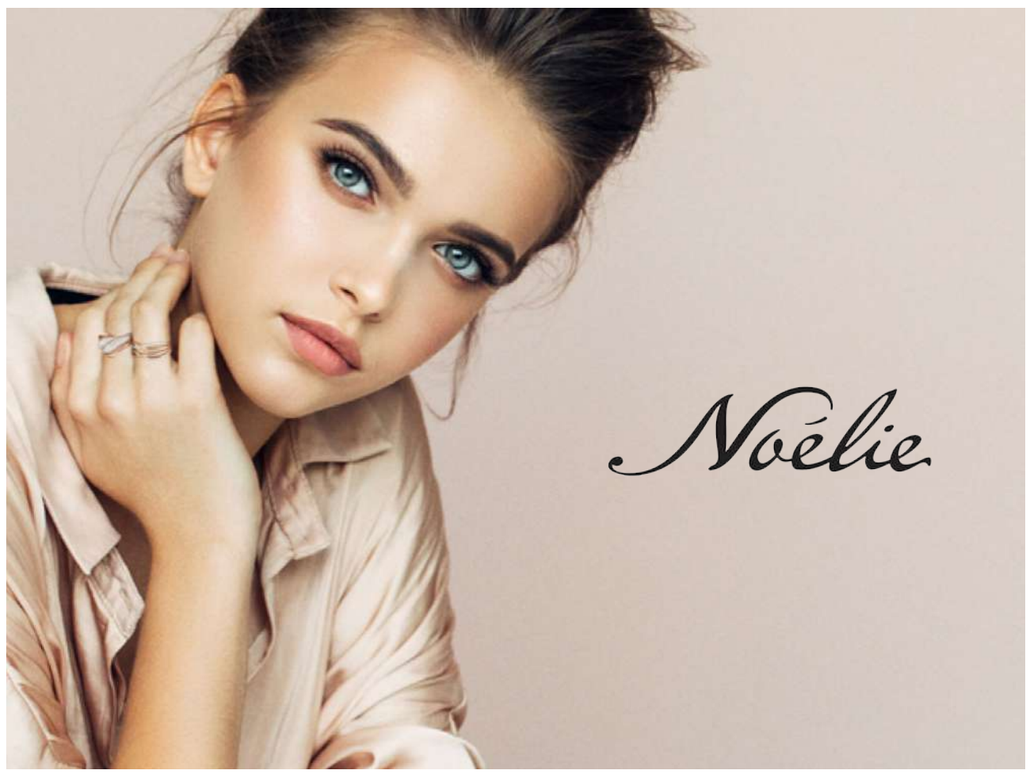
CLEOR
BIJOUTIER CRÉATEUR

- **Kostbarer und erschwinglicher Schmuck**
- Qualität, Trend und bestes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Die Markenphilosophie ist in 3 Schlüsselwörtern zusammengefasst: Leben, Glanz, Liebe



Noélie

- Auf eine junge und weibliche Kundschaft ausgerichtet
- Modischer und Designer-Schmuck
- Sinnliches und elegantes Angebot



EIGENMARKEN
- UHREN -

- **Über 160 Jahre Geschichte** und Tradition in der Uhrenproduktion
- **Swiss Made Technologie und italienisches Design** vereint
- Drei Welten der Eleganz: Klassik, Sport und Urban
- Fokus auf **Automatikwerke** und **limitierte Editionen**



EIGENMARKEN
- UHREN -

- Gegründet 1973 in Italien
- Pioniermarke für Sportuhren
- **Technische Qualität, sportlicher Stil, rein italienisches Design:** von einem einzigartigen Archiv bis zum modernsten Design
- Drei Referenzwelten: **No Limits, Smartwatch, Jewels**
- 230 Iconic Collection: Fokus auf Automatikwerke
- **Unzerstörbar: 3 Jahre Garantie**



- **Über 100 Jahre Geschichte und Tradition** in der Uhrenherstellung
- Klassischer Stil mit Vintage-Flair
- Liebe zum Detail: **Automatikwerk, Saphirglas, kratzfester 3D-Gehäuseboden, Faltschließe**
- **4 Jahre Garantie**



LIZENZIERTE MARKEN

KARL LAGERFELD

- Die ikonische Vision und Designästhetik des Gründers Karl Lagerfeld, verbunden mit einem modernen, zukunftsorientierten Geist
- Pariser Klassiker mit Rock-Chic-Attitüde
- Ausdruck von zeitloser Eleganz und aufstrebendem Luxus
- Schmuck und Uhren für den Alltag bis hin zu gewagten Statement-Pieces und exklusiven Designs in limitierter Auflage für Männer und Frauen



LIZENZIERTE MARKEN

Maserati

- Eine legendäre Marke und ein globaler Botschafter italienischer Exzellenz
- Sinnbild für innovatives Design kombiniert mit mechanischer Perfektion
- Tradition und Innovation vereint in einem Hochleistungsprodukt
- Nr.1 der Uhren-Automarken in der Welt



TRUSSARDI

- Italienische Marke, die 1911 gegründet wurde
- Erbe und Tradition mit eleganten Details
- Zeitlose Eleganz und erschwinglicher Luxus
- Uhrenkollektionen für Sie und Ihn



LIZENZIERTE MARKEN

GCDS
MILANO

- Bekannt für seine kühne Ästhetik, lebendigen Farben, Popkultur-Referenzen und experimentellen Designs
- Kombiniert Kreativität, Ironie und Tradition zu einer einzigartigen Bildsprache
- Begeistert sich für Ironie und Inklusivität und nutzt Humor als kreatives Werkzeug
- Starke internationale Ausrichtung bei gleichzeitiger Treue zu den italienischen Wurzeln



CHIARA FERRAGNI

- Farbenfrohe Modemarke, die nach einer Idee von Chiara Ferragni entstanden ist: Muse, Kreativdirektorin und CEO
- Dynamisch, international, zeitgemäß: Heute ist sie eine Lifestyle-Marke mit globaler Präsenz
- Umfangreiche, wertige und trendige Schmuckkollektion



LIZENZIERTE MARKEN

JETTE

- JETTE wurde im Jahr 2000 gegründet und von Jette Joop, einer deutschen Designerin, entworfen
- Klassisch, modern und feminin, mit skandinavischem Touch und auffälligen Zirkonia-Steinen



GUIDO MARIA KRETSCHMER

- Schmuckmarke, die 2016 von Guido Maria Kretschmer, einem bekannten und beliebten deutschen Modedesigner, gegründet wurde
- Leichte, feminine und verspielte Kollektionen, die vielseitige und modische Statement-Stücke beinhaltet



HERSTELLUNG

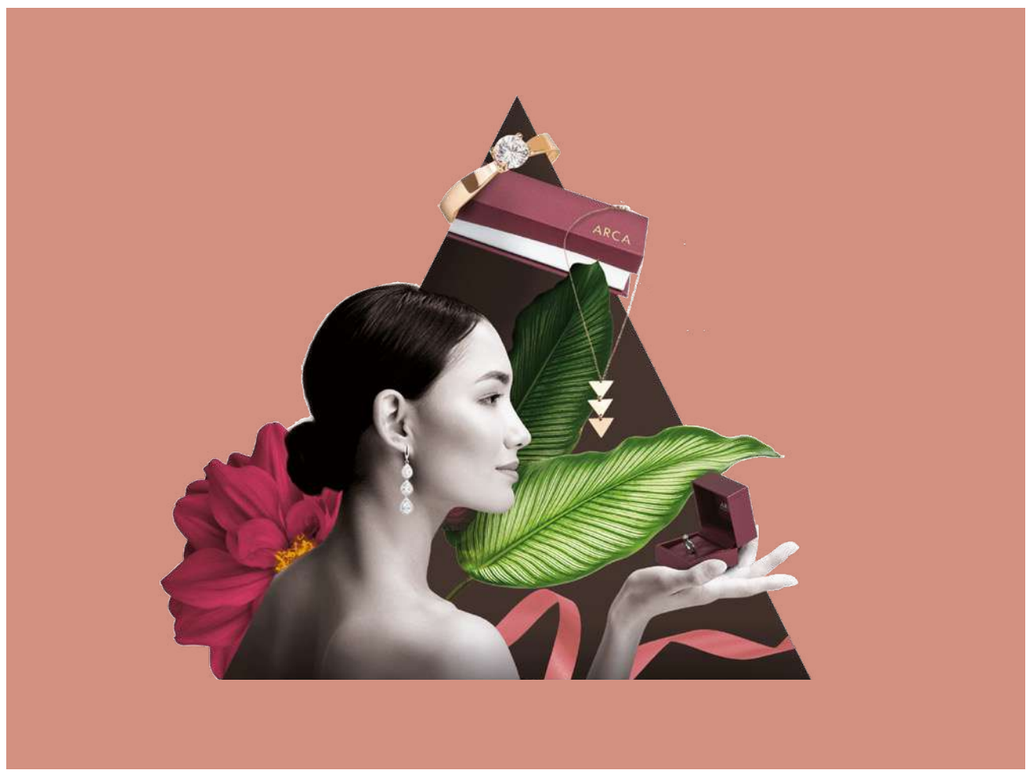
MORELLATO
VENEZIA 1930

- Europäischer Marktführer in der **Herstellung von Uhrenarmbändern**
- **Made in Italy Produktion**
- **Lieferant** der **renommiertesten Schweizer Uhrenfirmen**
- **Hochwertige Lederkollektionen** und **nachhaltige Angebote**, hergestellt aus recycelten Materialien



ARCA

- **Führender italienischer Hersteller** von POS-Materialien für Schmuck und Uhren
- **Konsolidiertes Know-how** in der Erstellung und Personalisierung von Schachteln, Displays, Verpackungen und Tüten, die komplett von Hand gefertigt werden
- **Interne Logistikplattformen** mit Sitz in Italien und China



NACHHALTIGKEIT: UNTERNEHMEN & MARKEN

Die Morellato-Gruppe verpflichtet sich aktiv, **ökologische, ethische und soziale Belange zu respektieren und zu fördern**.

- 2022: Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeits-berichts nach GRI-Standards (Global Standards for Sustainability Reporting)

- Einhaltung der **ESG**-Ziele (Environmental, Social, Governance)

- Qualitäts-, Umwelt- und Sicherheitszertifizierungen

- **RJC-Zertifizierung** (Responsible Jewellery Council): Gold, Platin, Diamanten und Edelsteine

Produkte, die soziale und ökologische Verantwortung berücksichtigen.

- **Recycelte** und zertifizierte **Materialien**: Silber, Stahl, Leder, Kunststoff

- **IGI-Zertifizierung** (International Gemological Institute): Im Labor gezüchtete Diamanten, Smaragde, Rubine und Saphire

- **FSC-Zertifizierung** (Forest Stewardship Council): Verpackungs- und Displaymaterialien

- **100% Nachhaltige Marken**

Mailand - Italien

Morellato SpA
Via Gabrio Serbelloni, 5
20122 Milano
T: +39 02 77871642

Paris - Frankreich

Cleor SAS
100-101, Terrasse Boieldieu
Tour Franklin, la Défense
92800 Puteaux, Paris
T: +33 (0) 32 31 30 60

Hagen - Deutschland

Christ Juweliere und Uhrmacher seit 1863 GmbH
Kabeler Straße 4
58099 Hagen
T: +49 0800 1863 300
info@christ.de

Headquarter

Padua - Italien

Morellato SpA
Via Commerciale, 29
35010 Santa Giustina in Colle (PD)
T: +39 049 9323777
info@morellato.com

Paris - Frankreich

Mister Watch
100-101, Terrasse Boieldieu
Tour Franklin, la Défense
92800 Puteaux, Paris
T: +33 01 87 77 01 90
commercial4@misterwatch.fr

Hagen - Deutschland

NXT LVL Brands GmbH
Kabeler Straße, 4
58099 Hagen
T: +49 0800 1863 300
support@nxt-lvl.com

Dubai - VAE

Italian Luxury MEA
Office 105 - Building 8
Dubai Design District, Dubai
T: +971 4 4561348
sayed.karam@italianluxurymea.com

Hong Kong

Morellato HK Limited
Unit B, 8th Floor, KC100
100 Kwai Cheong Road
Kwai Chung, New Territories
Hong Kong
T: +852 27850080

Dongguan - PRC

Morellato Dongguan
Room 601, Building 1
No. 33 Yuehai Avenue
Xiegang Town
Dongguan City
Guangdong Province

Bangkok - Thailand

Morellato HK - Rep. Office Thailand
Bangkok City Tower, 13th Floor
No. 179 South Sathorn Road
Thungmahamek, Sathorn district, Bangkok

Miami, Florida - USA

Morellato USA Inc.
1221Brickell Avenue, Suite 1160
Miami, FL 33131

morellatogroup.com