MORELLATOGROUP

COMPANY PROFILE 2026

SEZIONI

2 CHI SIAMO

4 GOVERNANCE

5 VALORI E MISSIONE
MAKE IT PRECIOUS

6 RETAIL & BRAND

7 RETAIL

11 WHOLESALE

12 BRAND PORTFOLIO

21 MANUFATTI

22 SOSTENIBILITÀ

CHI SIAMO

750 mln
fatturato

4.800
dipendenti
worldwide

21
marchi

665
negozi
in Europa

60
paesi

6
siti
e-commerce

7.000
rivenditori
worldwide



Cristina de' Stefani Carraro Massimo Carraro Marco Carraro

«Guidati dalla tradizione e dalle radici familiari della nostra azienda, con passione e costante ricerca di qualità e innovazione, portiamo avanti la nostra missione condivisa da un team di quasi 4.800 persone: creare cose belle e offrire un'esperienza indimenticabile a tutti i nostri clienti.»

Massimo Carraro, Presidente

CHI SIAMO

Una **realtà imprenditoriale solida e dinamica**, capace di **innovare** e guardare sempre al **futuro.**

- **Top brands portofolio**: DNA forte e unico nella gioielleria e orologeria premium
- Leader europeo nel **retail multibrand** di orologeria e gioielleria: **piattaforma omnichannel** unica
- Headquarters in **Italia** e sedi operative estere in **Europa, Middle East, Hong Kong, Thailand, PRC e USA**

Tappe fondamentali:

1930 — Nasce Morellato, 1° produttore in Europa di cinturini in pelle per orologi

1990-95 — Creazione del network europeo

1997 — Apertura filiale Morellato a Hong Kong

1999 — Nascono i gioielli Morellato #gioiellidavivere

2006 — Acquisizione Sector Group Italia

2007 — Acquisizione D.I.P. Bluespirit Retail Network - Italia

2016 — Acquisizione Kronoshop - Italia

2018 — Acquisizione Mr Watch - Francia

2019 — Acquisizione Cleor Group Francia

2020 — Acquisizione D'Amante - Italia

2022 — Apertura filiale Italian Luxury Mea - Dubai

2022 — Acquisizione Pierre Roux Francia

2023 — Acquisizione Christ Group Germania

2024 — Apertura filiale Thailandese

2025 — Apertura filiale USA

GOVERNANCE E TOP MANAGEMENT

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Massimo Carraro - Presidente & CEO

Marco Carraro - Supply Chain CEO
Cristina de' Stefani - Finance CEO
Aymeric Chaumet - Azionista
Marina Salamon - Indipendente
Matteo Marzotto - Indipendente

- *GROUP Chief FINANCIAL Officer*
- *Morellato HK Limited Managing Director*
  - *Dongguan - PRC*
  - *Bangkok - TH*
- *D.I.P. - IT General Manager*
- *CHRIST - DE Managing Director*
- *CLEOR - FR General Manager*
- *MARKETING Manager*
- *HR Director*
- *GROUP MERCHANDISING Manager*
- *BU E-COMMERCE Manager*
  - *Dongguan PRC*
- *BU Italy WHOLESALE Manager*
- *BU Italy DISTRIBUTION Manager*
- *BU International WATCHSTRAPS Manager*
- *BU International WHOLESALE Manager*
  - *Italian Luxury Mea Dubai*
  - *Mister Watch Paris*
  - *Hong Kong Asia*

VALORI E MISSIONE

Interpretare la **grande tradizione della manifattura italiana**, della gioielleria preziosa e dell'orologeria, per essere punto di riferimento per il consumatore contemporaneo.

- Passione
- Tenacia
- Visione
- Innovazione
- Sostenibilità e rispetto delle persone

MAKE IT PRECIUOS

È il manifesto sintesi della visione e del metodo del Gruppo. Una mentalità che ha permesso di ripensare tutta la filiera del prezioso, per governarla e arrivare direttamente al cuore dei consumatori con un'attenzione speciale al processo creativo e alla qualità.

Prezioso non è solo ciò che si indossa, ma anche il percorso che porta alla sua creazione.

In uno scenario in cui le persone cercano sempre più valore, qualità e autenticità che duri nel tempo, Morellato Group crea valore attraverso marchi di gioielleria e orologeria dalla forte identità.



RETAIL & BRAND

Business model unico in Europa nel mercato della gioielleria e orologeria con una **completa integrazione della filiera**, dalla produzione al consumatore finale, attraverso la distribuzione retail e wholesale.

- Ideazione & Design
- Acquisto diretto materie prime e controllo qualità: diamanti e pietre preziose dalle miniere, oro e argento, etc.
- Produzione interna di orologi, gioielli, packaging e materiali POP
- Distribuzione internazionale
- Piattaforma logistica interna
- Network diretto retail online e offline
- Servizi post vendita
- Marketing & Brand Management





RETAIL



292 negozi in Italia



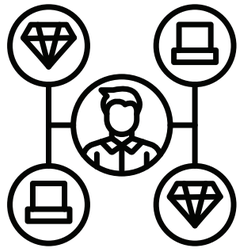
213 negozi in Germania



160 negozi in Francia



Prime locations



Omnichannel: Leader Europeo

- Presenza nelle **prime locations** delle **principali città europee**
- **Italia**, catene **Bluespirit** e **D'Amante**:
  292 negozi | 2 siti e-commerce
- **Germania e Austria**, insegne del **Gruppo Christ**:
  213 negozi | 2 siti e-commerce
- **Francia**, insegne del **Gruppo Cleor**:
  160 negozi | 1 sito e-commerce
- **Leader europeo nell'Omnichannel**:
  presenza digitale unica nel retail multibrand di orologi e gioielli

CHRIST GROUP
GERMANIA

- **CHRIST**, **BRINCKMANN & LANGE**, **VALMANO**:
  3 prestigiose insegne retail (offline e online)

- **Leader europeo** per i **servizi multicanale**

- Top locations nelle **principali vie dello shopping** e **centri commerciali**

- Top brand di **gioielleria preziosa** in Germania:
  CHRIST è ampiamente il primo marchio "top of mind" di gioielli per i consumatori tedeschi e austriaci (ricerca di mercato 2025)

- Perfetto mix tra brand di proprietà, in licenza e in distribuzione





BLUESPIRIT E D'AMANTE
ITALIA

- **Bluespirit, D'Amante**: 2 marchi di **gioielleria preziosa** della tradizione orafa italiana

- Servizi **Omnichannel** e di personalizzazione del prodotto

- Presenza capillare sul territorio con negozi nei **migliori centri commerciali**

- Distributore **orologeria Swiss Made e Mid-range**





CLEOR GROUP
FRANCIA

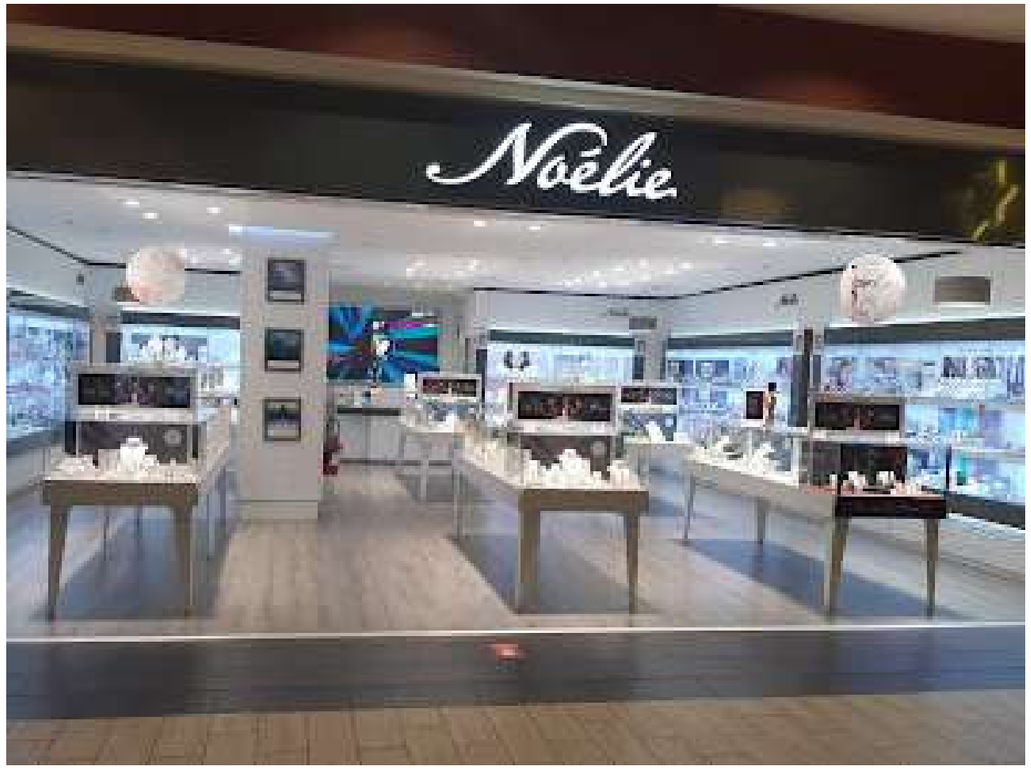
- **Cleor**, **Noélie, Pierre Roux**: brand espressione della gioielleria preziosa

- **Bijoutier créateur**: laboratorio interno di gioielleria per prodotti bespoke

- Distributore **orologeria Swiss Made e Mid-range**

- Presenza nei centri commerciali più prestigiosi delle principali aree commerciali





DISTRIBUZIONE WHOLESALE WORLDWIDE

- **Presenza consolidata** in **Europa e Middle East** con accesso ai principali department stores e gioiellerie tradizionali
- **Solide partnership** con i più importanti **distributori e retailers**
- **Mister Watch**: key player in Francia per il canale wholesale
- **NXT Level**: il distributore tedesco per il canale wholesale
- **Italian Luxury Mea**: la nostra **filiale** nel Design Distric a **Dubai**
- Affermata presenza commerciale nell'area APAC attraverso la **filiale di Hong Kong**
- Gestione diretta delle vendite nelle **principali piattaforme e-commerce** attraverso la **filiale di Dongguan, PRC**
- **Morellato USA: la nostra filiale in un mercato strategico**
- Eccellente posizionamento nel **Travel Retail** grazie a business unit dedicate







BRAND DI PROPRIETÀ
- GIOIELLI -

MORELLATO
VENEZIA 1930

- Oltre 90 anni di **tradizione**, **esperienza** e **know-how**
- **Valore e preziosità**: focus sulle collezioni in **argento 925‰ sostenibile**
- Femminile, ricercato e contemporaneo: "Gioielli da Vivere"
- Design Italiano, qualità, stile contemporaneo e sostenibilità



BRAND DI PROPRIETÀ
- GIOIELLI -

BLUESPIRIT
LA GIOIELLERIA ITALIANA

- Il brand della **gioielleria preziosa**
- Interprete della **tradizione orafa italiana**
- Oro 18k, diamanti, pietre preziose, argento



D'AMANTE
LA PASSIONE IN UN GIOIELLO

- **Elegante**, **raffinato** e **prezioso**
- Tradizione e Innovazione
- La **tradizione del diamante**: dalla miniera al consumatore



BRAND DI PROPRIETÀ
- GIOIELLI -

CHRIST
seit 1863

- Dal 1863 sinonimo di **gioielleria preziosa**, **tradizione artigianale** e **qualità**
- Collezioni esclusive in **oro e diamanti**
- Collezioni in **argento sostenibile**
- **160 anni di know-how** mixati a design contemporaneo e ultimi trend



BRAND DI PROPRIETÀ
- GIOIELLI -

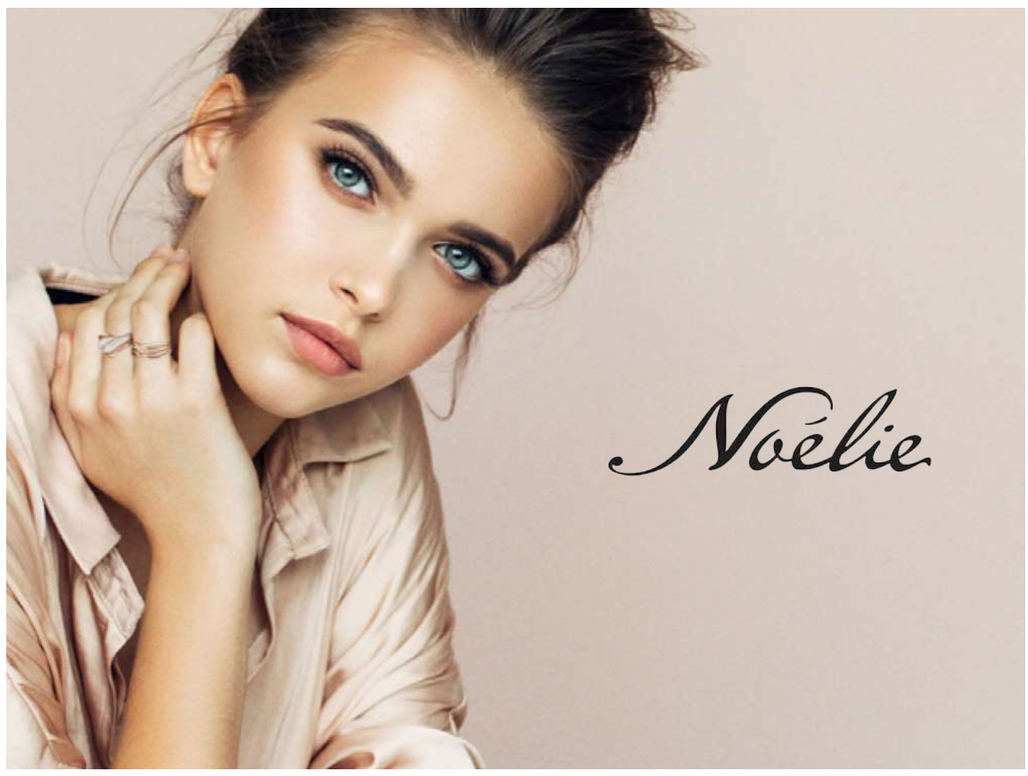
CLEOR
BIJOUTIER CRÉATEUR

- **Gioielli preziosi e accessibili**
- Sinonimo di qualità, tendenza e miglior rapporto qualità-prezzo
- La filosofia del brand è racchiusa nel claim: "Bijoutier Créateur"



Noélie

- Rivolte ad una clientela giovane e femminile
- Gioielli alla moda e griffati
- Proposta sensuale ed elegante



BRAND DI PROPRIETÀ
- OROLOGI -

- **Oltre 160 anni di storia e tradizione** nella produzione di orologi
- Perfetta combinazione di **tecnologia Swiss Made** e **design italiano**
- Tre mondi di Eleganza: Classic, Sport e Urban
- Focus su **movimenti automatici** e **limited editions**



BRAND DI PROPRIETÀ
- OROLOGI -

SECTOR
NO LIMITS

- Fondato in Italia nel 1973
- Pioniere negli orologi sportivi
- **Qualità tecniche, performance sportive, design tutto italiano:** da un **archivio unico** al design contemporaneo
- Tre mondi di riferimento: **No Limits, Smartwatch, Gioielli**
- Collezione Iconica 230: focus movimenti automatici
- **Unbreakable: 3 anni di garanzia**



Lucien Rochat
MAISON HORLOGÈRE SUISSE
DEPUIS 1925

- **Oltre 100 anni di storia e tradizione** nella produzione di orologi
- Stile classico con un tocco vintage
- Curato in ogni dettaglio: **movimento automatico, vetro zaffiro, fondello 3D antigraffio, fibbia deployante**
- **4 anni di garanzia**



BRAND IN LICENZA

KARL LAGERFELD

- L’iconica visione e l’estetica del design del suo fondatore, Karl Lagerfeld, mixate con uno spirito moderno e proiettato al fututo.
- Ispirazione classica pariginina con un attitude rock-chic
- Espressione di un’eleganza senza tempo e di un lusso aspirazionale
- Gioielli e orologi di uso quotidiano, pezzi audaci ed esclusive edizioni limitate per uomo e donna



BRAND IN LICENZA

Maserati

- Brand storico e leggendario, ambasciatore dell'eccellenza italiana nel mondo
- Emblema di design all'avanguardia e perfezione meccanica
- Tradizione e innovazione per un prodotto ad alte prestazioni
- N.1 al mondo tra i brand di orologi del settore automotive



TRUSSARDI

- Brand italiano fondato nel 1911
- Heritage, tradizione e dettagli eleganti
- Eleganza senza tempo per un lusso accessibile
- Collezioni di orologi per Lui e per Lei



BRAND IN LICENZA

GCDS
MILANO

- Noto per l'estetica audace, i colori vivaci, i riferimenti alla cultura pop e i design sperimentali.
- Combina creatività, ironia e tradizione per creare un linguaggio visivo unico.
- Abbraccia l'ironia e l'inclusività, utilizzando l'umorismo come strumento creativo.
- Forte orientamento internazionale pur rimanendo fedele alle radici italiane.



CHIARA FERRAGNI

- Brand pop-fashion nato da un' idea di Chiara Ferragni: musa, direttore creativo e CEO del brand
- Dinamico, internazionale, moderno: brand lifestyle con presenza globale
- Collezione di gioielli ampia, preziosa e di tendenza



BRAND IN LICENZA

JETTE

- Brand nato nel 2000 creato da Jette Joop, designer tedesca
- Eleganti, moderni e femminili, gioielli con un tocco scandinavo e zirconi scintillanti



GUIDO MARIA KRETSCHMER

- Brand di gioielli fondato nel 2016 da Guido Maria Kretschmer, famoso e amato stilista tedesco
- Collezioni leggere, femminili e giocose, con proposte sempre di tendenza e alla moda



MANUFATTI

MORELLATO
VENEZIA 1930

- Leader Europeo nella produzione di cinturini
- **Fornitore** delle più prestigiose **aziende di orologi Swiss Made**
- Produzioni **Made in Italy**
- **Collezioni** in **pellami preziosi** e **proposte sostenibili** realizzate con **materiali riciclati**



ARCA

- **Leader italiano nella produzione di materiali POP** per la gioielleria e l'orologeria
- **Know-how consolidato** nella creazione e personalizzazione di scatole, espositori, confezioni e shopper realizzate interamente a mano
- **Piattaforme logistiche interne** basate in Italia e Cina



SOSTENIBILITA':
CORPORATE & BRAND

Morellato Group si impegna attivamente a **rispettare e promuovere tematiche ambientali, etiche e sociali**.

- 2022: pubblicazione del primo **Bilancio di Sostenibilità** secondo gli Standard GRI (Global Standars for Sustainability Reporting)
- Raggiungimento **obiettivi ESG** (Environmental, Social, Governance)
- **Certificazioni** di qualità, ambiente e sicurezza
- **Certificazione RJC** (Responsible Jewellery Council): oro, platino, diamanti e pietre preziose

Prodotti attenti alla responsabilità sociale e ambientale.

- **Materiali riciclati** e certificati: argento, acciaio, pelle, plastica
- **Certificazione IGI** (International Gemological Institute): diamanti, smeraldi, rubini e zaffiri lab-grown
- **Certificazione FSC** (Forest Stewardship Council): packaging e materiali espositivi
- **Brand 100% sostenibili**

Milano - Italia

Morellato SpA
Via Gabrio Serbelloni, 5
20122 Milano
T: +39 02 77871642

Parigi - Francia

Cleor SAS
100-101, Terrasse Boieldieu
Tour Franklin, la Défense
92800 Puteaux, Parigi
T: +33 (0) 32 31 30 60

Hagen - Germania

Christ Juweliere und Uhrmacher seit 1863 GmbH
Kabeler Straße 4
58099 Hagen
T: +49 0800 1863 300
info@christ.de

Headquarter

Padova - Italia

Morellato SpA
Via Commerciale, 29
35010 Santa Giustina in Colle (PD)
T: +39 049 9323777
info@morellato.com

Parigi - Francia

Mister Watch
100-101, Terrasse Boieldieu
Tour Franklin, la Défense
92800 Puteaux, Parigi
T: +33 01 87 77 01 90
commercial4@misterwatch.fr

Hong Kong

Unit B, 8th Floor, KC100
100 Kwai Cheong Road
Kwai Chung, New Territories
Hong Kong
T: +852 27850080

Hagen - Germania

NXT LVL Brands GmbH
Kabeler Straße, 4
58099 Hagen
T: +49 0800 1863 300
support@nxt-lvl.com

Dongguan - PRC

Morellato Dongguan
Room 601, Building 1
No. 33 Yuehai Avenue
Xiegang Town
Dongguan City
Guangdong Province

Dubai - EAU

Italian Luxury MEA
Office 105 - Building 8
Dubai Design District, Dubai
T: +971 4 4561348
sayed.karam@italianluxurymea.com

Bangkok - Thailandia

Morellato HK - Rep. Office Thailandia
Bangkok City Tower, 13th Floor
No. 179 South Sathorn Road
Thungmahamek, Sathorn district, Bangkok

Miami, Florida - USA

Morellato USA Inc.
1221Brickell Avenue, Suite 1160
Miami, FL 33131

morellatogroup.com