MORELLATOGROUP

COMUNICATO STAMPA

Padova, 15 marzo 2022

CON MORELLATO GROUP LO STILE ITALIANO SBARCA A DUBAI

Morellato Group, con i suoi brand espressione dello stile italiano, porta i valori delle nostre eccellenze a Dubai, nel cuore pulsante della moda e del design.

Nasce **Italian Luxury Mea,** nuova Società del Gruppo con sede nella Città degli Emirati Arabi Uniti, centro nevralgico per l'incontro con i mercati di Middle East e Africa.

Uffici e Showroom avranno sede nel **Dubai Design District**, Free Zone situata nel cuore di Business Bay e diventata oggi hub di riferimento internazionale nei settori dell'arte, moda e design dove hanno le loro filiali le firme più importanti della moda e del lusso.

La nuova sede operativa, che si aggiunge alle due Francesi e a quella di Hong Kong, si occuperà della distribuzione e commercializzazione delle collezioni di orologi e gioielli dei marchi che fanno capo al Gruppo Morellato, tra cui oltre ai principali brand properties: **Morellato, Philip Watch, Sector No Limits e Live Diamond**, anche le licenze worldwide: **Chiara Ferragni, Maserati e Trussardi**.

Massimo Carraro Presidente di Morellato Group: "Questa nuova, importante presenza a Dubai, uno dei principali punti d'incontro del lusso internazionale, si inserisce nel percorso di crescita del Gruppo. Raccogliamo, proprio in un momento delicato come questo, la sfida dell'innovazione e dello sviluppo di nuovi mercati, guardando al futuro con la fiducia che dobbiamo alle giovani generazioni."

Morellato Group Morellato Group è il più importante gruppo italiano di gioielleria e orologeria. Il Gruppo presidia i principali mercati internazionali con marchi di proprietà e in licenza, attraverso una struttura manifatturiera diretta e una capillare rete distributiva worldwide.

Press Office Morellato Group: Maria Luisa Padula marialuisa.padula@morellato.com
Mob. +39 348 5269664 - Ph. +39 02 7787871646