MORELLATOGROUP

COMUNICATO STAMPA

Padova, 08 ottobre 2021

Il Gruppo Morellato ha avviato un percorso finalizzato alla pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità per l'esercizio che si chiuderà al 28 febbraio 2022.

Per il Gruppo, da sempre sensibile ai temi di sostenibilità, è un passo importante per una crescita sostenibile ed inclusiva. Con il bilancio di Sostenibilità il Gruppo Morellato intende infatti rispondere alle sempre più crescenti esigenze informative sui temi di **Corporate Social Responsibility,** fornendo una panoramica delle attività condotte in questo ambito e rendendo partecipi i propri stakeholder degli obiettivi che il Gruppo si propone di perseguire nel medio-lungo periodo.

Il Bilancio di Sostenibilità verrà redatto, con il supporto di una primaria società di consulenza, secondo standard di rendicontazione internazionali, i **Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards**, definiti dal GRI - Global Reporting Initiative per la rendicontazione non finanziaria. I GRI Standard costituiscono un modello di reporting universalmente accettato, guidato dallo scopo di favorire comparabilità, affidabilità e verificabilità delle informazioni.

I principali temi che saranno inclusi nel primo bilancio di Sostenibilità del Gruppo Morellato sono stati individuati sulla base di una complessa attività di valutazione di tutti gli aspetti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi o che possono influenzare le valutazioni e/o le decisioni degli stakeholder, e che rappresentano quindi le **tematiche di sostenibilità materiali** per il Gruppo.

A testimonianza dell'importanza che le tematiche di Corporate Social Responsibility rivestono per il Gruppo Morellato, in data 08/07/2021 Cristina de' Stefani è stata nominata Consigliere delegato per la sostenibilità. Il Consigliere avrà l'opportunità di gestire in modo integrato le tematiche legate al mondo della Corporate Social Responsibility e di supervisionare la rendicontazione del Primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo.

Morellato Group - Press and PR Office
Maria Luisa Padula, 02.77871646 - 348.5269664 – marialuisa.padula@morellato.com